附件2：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2024年平昌县各A级景区文旅康养产业发展重点任务分解表 | | | | | | | | | |
| 重点任务 | | **佛头山** | **白衣古镇** | **驷马水乡** | **三十二梁** | **巴灵台** | **南天门** | **皇家山** | **大石童话** |
| 招商引资 | 目标企业价值信息 | 获取文化旅游产业投资有效信息1条 | | | | | | | |
| 外出招商  工作 | 承办县级链长带队外出招商投资促进活动不少于3次、参与活动不少于5次 | | | | | | | |
| 新签约  项目 | 投资额1亿元以上项目任务数2个 | 投资额1亿元以上 项目任务数3个 | 投资额1亿元以上 项目任务数3个 | 投资额0.5亿元以上项目任务数2个 | 投资额0.5亿元以上项目任务数2个 | 投资额0.5亿元以上项目任务数2个 | 投资额0.5亿元以上项目任务数2个 | 投资额0.5亿元以上项目任务数2个 |
| 新开工、 入统项目数 | 新开工2个、入统2个 | 新开工2个、入统2个 | 新开工2个、入统2个 | 新开工1个、入统1个 | 新开工1个、入统1个 | 新开工1个、入统1个 | 新开工1个、入统1个 | 新开工1个、入统1个 |
| 储备项目 （个） | 每季度储备项目不低于2个且储备项目，转开工不少于2个 | | | | | | | |
| 项目建设 | 重点推进  项目 | 按照时序进度有序推进省重文旅项目、市级文旅康养产业链项目、县级重点文旅项目建设。 | | | | | | | |
| 资金争取 | 积极争取中省预算内投资、地方政府专项债和文旅行业内上级资金，全年申报不少1次。 | | | | | | | |
| 以工代赈  项目 | 年内实施文化旅游领域以工代赈项目1个以上，吸纳当地群众就业不低于20人，发放群众劳工报酬不低于10万元 | | | | | | | |
| 提质扩能 | 实施“微改造、精提升”项目2个 | 实施“微改造、精提升”项目2个 | 实施“微改造、精提升”项目2个 | 实施“微改造、精提升”项目1个 | 实施“微改造、精提升”项目1个 | 实施“微改造、精提升”项目1个 | 实施“微改造、精提升”项目1个 | 实施“微改造、精提升”项目1个 |
| 企业培育 | 个转企 | “个转企”1家 | | | | | | | |
| 小升规 | 培育文化及相关产业企业1家； | 培育文化及相关产业企业1家； | 培育文化及相关产业企业1家； |  |  |  |  |  |
| 新增 市场  主体 | 全年文化、体育和娱乐业市场主体（规下及个体）比2023年净增10家 | 全年文化、体育和娱乐业市场主体（规下及个体）比2023年净增10家 | 全年文化、体育和娱乐业市场主体（规下及个体）比2023年净增10家 | 全年文化、体育和娱乐业市场主体（规下及个体）比2023年净增10家 | 全年文化、体育和娱乐业市场主体（规下及个体）比2023年净增10家 | 全年文化、体育和娱乐业市场主体（规下及个体）比2023年净增10家 | 全年文化、体育和娱乐业市场主体（规下及个体）比2023年净增10家 | 全年文化、体育和娱乐业市场主体（规下及个体）比2023年净增10家 |
| 文化、体育和娱乐业营业收入、工资总额GDP支撑指标 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 文旅消费 | 文体旅  消费活动 | 每季度开展不少于1次文体旅消费促进活动 | | | | | | | |
| 打造消费  场景 | 升级打造体验式、沉浸式、互动式文体娱乐旅消费场景1个 | | | | | | | |