|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2024年文旅康养产业发展重点任务分解表（机关各股室、直属事业单位） |
|  重点任务  | **招商引资** | **项目建设** | **企业培育** | **文旅消费** |
| **目标企业 价值信息** | **招商工作** | **招引落地** | **储备项目** | **重点推进项目** | **资金争取** | **个转企** | **小升规** | **新增市场主体数量** | **文化、体育和娱乐业营业收入、工资总额GDP支撑指标** | **节庆展会** | **促进消费措施** |
| 总体目标 | 获取文化旅游产业投资有效信息 | 牵头筹备市级链长带队外出招商、推介等投资促进活动每季度不少于3次 | 全年招引落地项目5个以上，投资总额不低于10亿元。 | 储备项目每季度不低于5个且储备项目转开工的比例达到15%以上。全年储备音乐产业、体育产业、文创产业项目各1个以上 | 推进11个重点项目（3个省重文旅项目、5个市级产业链项目、2个县级重点项目）建设。 | 争取中省预算内资金、专项债项目1个以上 | 文化、体育和娱乐业全年完成个转企5家 | 文化及相关产业2家；文化、体育和娱乐业2家。 | 规下文化企业增长40%（对比第四次经济普查数据）；全年文化、体育和娱乐业市场主体（规下及个体）比2023年净增70家 | 每季度文化、体育和娱乐业营业性收入、劳动工资总额同比增速20%以上 | 举办高水平、综合性活动不少于5次 | 积极策划文体旅消费促进措施 |
| 产业发展股 | 7条（其中5亿元投资信息2条以上） | 全年牵头筹备县级链长带队外出招商引资活动每季度不低于3次 | 招引项目3个以上，投资总额不低于5亿元。 | 每季度储备项目不低于3个且储备项目转开工的比例达到15%以上 | 推动全县11个省市县文旅重点项目加快推进。每季度对各县（区）、文旅新区项目工作推进情况进行通报。 | 争取中省预算内资金、专项债项目1个 | —— | 2家 | —— | 指导全县文体娱业规上企业营业收入、劳动工资发放 | 积极参加中国（四川）国际旅游投资大会、四川国际旅游交易博览会等投资大会 | 统筹协调全县发放文旅消费券200万元 |
| 文艺股 | 有效信息1条（包含不限于音乐、旅游演艺等相关产业） | 开展招商引资活动1次 | 招引项目1个 | 储备音乐产业项目1个 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | 举办文化和自然遗产日系列宣传展示活动、举办非遗直播购物节（自然遗产日或春节） |
| 资源开发股 | 有效信息1条（包含不限于文化创意、景区建设等） | 开展招商引资活动1次 | 招引项目1个 | 储备文创产业项目1个 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | 参加“巴人有礼”—泛巴区域文创集市展示展销、参加举办第五届“巴中有礼”文化旅游商品创意大赛 | 推出A级景区门票减免优惠活动。 |
| 体育股 | 7条（其中以上5亿元投资信息2条以上，包含不限于体育业等相关产业） | 开展招商引资活动3次 | 招引项目1个 | 储备体育产业项目3个 | —— | 争取中省预算内资金、专项债项目1个 | —— | —— | —— | —— | 市场化举办体育赛事活动2次 | 开展体育赛事进景区、社区、商圈活动10场次，体育彩票销售同比增长5%，体育综合经营收入同比增长10% |
| 财务股 | 有效信息1条 | 做好招商引资后勤保障工作 | —— | —— | —— | 做好对争取的项目资金使用情况全程监管、指导、绩效评价等工作 | —— | —— | —— | —— | —— | —— |
| 人事股 | 有效信息1条 | 做好招商引资工作人员保障 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— |
| 政策法规股 | 有效信息1条 | 开展招商引资活动1次 | 招引项目1个 | 储备文旅产业项目1个 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | 开展促进文旅消费政策宣传 |
| 宣传推广股 | 有效信息1条 | 开展招商引资活动1次，文旅康养宣传推介3次 | 招引项目1个 | 储备文旅产业项目1个 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | 市场化办好白衣油菜花赏花季、南天门“凤凰嘉年华”、三十二梁樱花季等各类文旅节会 | 高铁开通后，积极投放平昌文旅广告 |
| 公共服务股 | 有效信息1条（包含不限于数字文旅等相关产业） | 开展招商引资活动1次 | 招引项目1个 | 储备数字文旅产业项目1个 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | 全县开展送文化下乡、送戏曲进乡村活动200余场次 | —— |
| 市场管理股 | 有效信息1条（包含不限于旅游住宿业） | 开展招商引资活动1次 | 招引项目1个 | 储备旅游住宿业项目1个 | —— | —— | 5家（国民经济行业分类和代码R-88至90） | 1家 | 全年文化、体育和娱乐业市场主体（规下及个体）比2023年净增70家 | 指导文体娱业样本单位劳动工资发放 | —— | 开展维护消费市场秩序专项行动3次 |
| 广播电视股 | 有效信息1条（包括不限于视听产业） | 开展招商引资活动1次 | 招引项目1个 | 储备文旅、广播电视产业项目1个 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— |
| 机关党办 | 有效信息1条 | 联合办公室做好每季度对景区、股室招商引资工作落实情况的提示、督办、通报和考核 | —— | —— | —— | 做好资金使用情况监管等工作 | —— | —— | —— | —— | —— | —— |
| 办公室 | 有效信息1条 | 开展招商引资活动1次，每季度对各景区、各股室、直属单位招商引资工作落实情况的提示、督办、通报和考核 | 招引项目1个 | 储备文旅康养产业项目1个 | —— | 做好向上争取事项的全面统筹工作 | 每季度对各县（区）、各股室、直属单位市场主体培育工作落实情况进行提示、督办、通报、考核 | 做好节庆会展接待、后勤保障工作 | 做好促进消费后勤保障工作 |
| 执法大队 | 有效信息1条 | 开展招商引资活动1次 | 招引项目1个 | —— | —— | —— | —— | 2家 | —— | —— | —— | —— |
| 图书馆 | 有效信息1条 | 开展招商引资活动1次 | 招引项目1个 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | 在旅游景区开展“巴山娃读经典”活动不少于4次 |
| 文化馆 | 有效信息1条 | 开展招商引资活动1次 | 招引项目1个 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | 开展送文化进景区、园区、街区等活动不少于4次 |
| 美术馆 | 有效信息1条 | 开展招商引资活动1次 | 招引项目1个 | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | —— | 开展美术书法现场展示、竞赛等活动2次 |
| 文物保护中心 | 有效信息1条 | 开展招商引资活动1次 | 招引项目1个 | 储备文保项目1个 | —— | 争取中省预算内资金、专项债项目1个 | —— | —— | —— | —— | —— | —— |